

2010. 01. 25.

## Bálozni válság idején

**Idén nem rázzuk annyira a rongyot!**

**A báli szezon rendezvényei is megérzik a válságot: esetenként a korábbiaknál olcsóbb belépőkkel, kisebb költséggel szervezik, és kevesebb vendéget is várnak.**

Maráczai Ákos, az operabál házigazdája, a korábbi bálók főszervezője elmondta: a szervezési költség a korábbi években mintegy 130 millió forint körül alakult, a bevétel pedig elérte a 160 milliót. Idén a kiadási költségvetés 120 millió forint, a bevételben ezt kell meghaladni. A válság következtében idén a belépőjegyek árát némileg csökkentették, illetve a jegyrendszert átalakították.

A szakmai szervezetek – ha szerényebb formában is – megrendezik az évváró, évnyitó összejöveteleiket, amely a farsangi báli szezonban gyakran kapcsolódik valamilyen szakmai elismerés, díj átadásához, illetve jótékonyági cél megvalósításához.

Válság érzékeny a menedzserbál is. A menedzserek nem szívesen báloznak akkor, amikor cégeik pénzügyi gondokkal küszködnek – véli Dénes Gábor, a szövetség főtitkára. A válság miatt már tavaly 250-re csökkent az előző évek 300 fő feletti vendégszáma, az idén is ennyi résztvevőt várnak a bálra, ahol fellép mások mellett Oszkó Péter pénzügyminiszter is (aki szájharmonikázik) zenekarával, a Blue sPottal. A rendezvény fővédnöke Bajnai Gordon miniszterelnök.

Rangosabb események kedvelt helyszínei a négy-, ötcsillagos szállodák, például Budapesten a Marriott, a Corinthia vagy az InterContinental rendezvénytermei - mondta Angyal Csaba, a Gála Eseményszervező Kft. kreatív igazgatója. Ezek esetében a költség 16-22 ezer forint körül alakulhat személyenként. Kiseb rendezvények esetében a catering öt-hat fogással, svédasztalosán 5000-6000 forintnál kezdődik, ültetett, szervírozott vacsorával tízezer forint körül alakulhat. Különlegességek felszolgálásával, például libamájjal, tenger gyümölcseivel vagy akár molekuláris, mínusz 180 fokra hűtött, már folyékony halmazállapotú nitrogénnel készített ételekkel a költségek ötezer forinttal nőhetnek. Legalább ennyivel emelkedhetnek az árak, ha prémium borokkal vagy koktélokkal bővül az italválaszték.

(Forrás: Napi Gazdaság)